

PERCEPÇÃO DOS USUÁRIOS DOS RESTAURANTES POPULARES DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELÉM-PARÁ: QUANTO AO CONHECIMENTO E CONSUMO DOS ALIMENTOS FUNCIONAIS

Liliane de Cássia Ramos da Silva¹; Xaene Maria Fernandes Duarte Mendonça²

¹Acadêmica de Nutrição; ²Doutora em Tecnologia de Processos Químicos e Bioquímicos

xaenemaria@gmail.com

Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA); Universidade Federal do Pará (UFPA)

Introdução: Nas últimas décadas, intensificaram-se as pesquisas relacionando o consumo alimentar ao tratamento e prevenção de doenças crônicas, esses alimentos são chamados de alimentos funcionais. **Objetivo:** Avaliar a percepção dos usuários dos Restaurantes Populares (RPs) quanto ao conhecimento e consumo dos Alimentos Funcionais (AF). **Metodologia:** Realizou-se um estudo de natureza descritiva, qualitativa e transversal com 166 usuários, na faixa etária de 20-50 anos, de ambos os sexos, de dois RPs da região metropolitana de Belém-PA. A pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa do Instituto Ciências da Saúde, da Universidade Federal do Pará (CEP- ICS/UFPA). A análise estatística foi realizada através do software BioEstat 5.0, sendo aplicado o teste qui-quadrado, considerando um nível de decisão α de 0,05. Aplicou-se um questionário relacionado às variáveis socioeconômicas, estilo de vida e quanto ao conhecimento e consumo dos AF. **Resultados:** dos entrevistados, 58,43% eram homens, 55,42% tinham o ensino médio completo e 69,28% possuíam renda familiar de 1 a 2 salários mínimos. Com relação ao estilo de vida, 56,63% não realizavam atividade física, 58% não consumiam bebida alcoólica e 76,51% nunca fumaram. Quanto ao conhecimento sobre AF, 60,84% nunca ouviram falar sobre o termo, dos que ouviram falar, 44,62% receberam a informação via televisão e 79,52% não conheciam os benefícios destes alimentos. Os usuários dos RPs relacionaram o tomate e o alho à redução do câncer de próstata e hipertensão respectivamente. Os AF mais consumidos diariamente foram o alho, tomate, feijão, as frutas e os legumes. **Conclusão:** De acordo com os dados obtidos, verificou-se que mesmo sem conhecer os AF e seus benefícios, os usuários dos RPs apresentaram uma boa percepção sobre estes alimentos. Valendo ressaltar que, uma maior oferta de AF nos cardápios ofertados aos usuários dos RPs, contribuiria com a mudança no comportamento alimentar e no favorecimento de um consumo mais expressivo.

Palavras-chave: Alimentos funcionais; Restaurantes Populares; Consumo alimentar.