

## **RELATO DE EXPERIÊNCIA: AÇÃO EDUCATIVA SOBRE CÂNCER DE MAMA NA ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA DO CRISTO REDENTOR, ANANINDEUA-PA**

Clarice da Costa Oliveira<sup>1</sup>; Camila Rodrigues Veloso<sup>1</sup>; Kamila Nancy Gonçalves da Gama<sup>2</sup>; Nivea Moreira Leite Pereira<sup>3</sup>; Maria Izabel Penha de Oliveira Santos<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Acadêmica de Terapia Ocupacional; <sup>2</sup>Acadêmica de Enfermagem; <sup>3</sup>Especialista em Saúde Pública; <sup>4</sup>Doutora em Enfermagem Gerontóloga  
claricecoliveira2@gmail.com

Universidade do Estado do Pará (UEPA)

**Introdução:** O câncer de mama é o segundo tipo de câncer mais frequente no mundo, mais comum entre as mulheres, sendo responsável por 22% dos casos novos a cada ano. Se diagnosticado e tratado oportunamente, o prognóstico é relativamente bom. Portanto é fundamental que haja mecanismos pelos quais os indivíduos sejam motivados a cuidar de sua saúde, para isso é necessário facilitar o processo de socialização de informações sobre a doença, abordando aspectos como a epidemiologia, fatores de risco, fatores protetores, mecanismo de detecção precoce e tratamento futuro. Pois sabemos que a educação em saúde proporciona conhecimento e compreensão do problema abordado, tornando a população geral a principal aliada no controle e na detecção precoce do câncer de mama. **Objetivo:** Abordar temas acerca da doença com enfoque na prevenção (autoexame), fatores de risco e hábitos de vida saudável. **Descrição da experiência:** Este estudo consiste em um relato de experiência vivenciado por acadêmicos da Universidade Estadual do Pará, bolsistas do Programa de Educação pelo Trabalho para a Saúde (PET- Saúde/SOS Urgência e Emergência) na estratégia saúde da família do Cristo Redentor, no município de Ananindeua, Pará. Foi realizada uma ação educativa referente à comemoração ao Outubro Rosa, com a finalidade de abordar temas acerca da doença com enfoque na prevenção (autoexame), fatores de risco e hábitos de vida saudável. Para fundamentação, se realizou pesquisa, leitura e confecção de materiais sobre o tema baseados nos materiais educativos do Instituto Nacional de Câncer (INCA). A ação se desenvolveu em dois momentos, no primeiro momento ocorreu à realização de uma explanação sobre o câncer de mama, com auxílio de um álbum seria elaborado pela equipe, enfatizando a definição, fatores de riscos, sinais e sintomas e o autoexame. O momento seguinte foi destinado ao esclarecimento de dúvidas e acréscimos de conhecimento. A palestra contou com a participação de trinta membros, entre homens e mulheres, de uma associação que possui parceria com a unidade. **Resultados:** Dentre os aspectos observados estão à falta de esclarecimento da população sobre como se deve realizar o autoexame e como conseguir encaminhamento pela rede da atenção para a realização da mamografia, bem como a partir de qual idade ela deve ser realizada e quais são os principais fatores potencializadores para o desenvolvimento da doença. **Conclusão:** A experiência vivenciada contribuiu para o esclarecimento da comunidade acerca da doença, tornando o grupo presente na ação um forte disseminador de informações sobre as medidas de prevenção e controle do câncer de mama, contribuiu, também, para maior interação e aproximação dos acadêmicos com a realidade da comunidade.

### **Referência:**

TIEZZI D G. **Epidemiologia do câncer de mama.** Revista Brasileira de Ginecologia e Obstetrícia. 2009; 31(5):213-5.